

# Communiqué de presse

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

24 septembre 2007

### NOUVEAU LOGO POUR L'ARPAC

L'Association des recycleurs de pièces d'autos et de camions, l'ARPAC, arbore un nouveau logo depuis son assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 14 septembre 2007 à Val-d'Or.

Cette nouvelle identification aux couleurs naturelles de bleu et de vert, affiche clairement ses orientations des trente-cinq dernières années, soient la protection de l'environnement et la valorisation des pièces d'autos et de camions recyclées de qualité que nous appelons maintenant des pièces «vertes».

Dominant en arrière-plan, le ruban vert à trois demi-tours (bande de Möbius) rappelle l'importance de la réduction des quantités, du réemploi des pièces, du recyclage des véhicules automobiles et de la valorisation des matières résiduelles qu'ils génèrent.



L'ARPAC veut ainsi informer tous les propriétaires de véhicules qu'il est possible d'en prolonger la vie utile à moindre frais en exigeant de son mécanicien et de son carrossier l'installation de pièces «vertes», des pièces d'origine usagées, recyclées et garanties.

En utilisant des pièces «vertes» pour l'entretien et la réparation de son véhicule, son propriétaire économise son argent et l'énergie nécessaire pour la fabrication ou le reconditionnement d'une nouvelle pièce. Installer une pièce «verte» c'est aussi diminuer les matières résiduelles qui iront encombrer un jour ou l'autre l'environnement.

Les pièces «vertes» provenant des véhicules recyclés, c'est un choix économique et écologique. Pour votre approvisionnement en pièces «vertes» et pour trouver les coordonnées du partenaire de la planète ARPAC le plus près de chez vous, consultez notre site Internet à l'adresse [www.arpac.org](http://www.arpac.org).

– 30 –

Simon Matte, directeur général, [info@arpac.org](mailto:info@arpac.org)  
Téléphone : (514) 972-3590